

EGC Business School

Bachelor - Responsable en Marketing, Commercialisation et Gestion



Formation post-bac en 3 ans
dédiée aux futurs managers

UN PROGRAMME COMPLET, DES COMPÉTENCES OPÉRATIONNELLES

Contribuer à définir la stratégie marketing et assurer sa mise en œuvre

- Culture marketing
- Etudes qualitatives & quantitatives
- Marketing mix
- Marketing stratégique
- Stratégie digitale et IA
- Brand design & content
- Innovation et design thinking
- Plan de communication

Participer à la politique commerciale et commercialiser l'offre de l'entreprise

- International business (en anglais)
- Techniques et outils de prospection
- Prise de parole / communiquer, convaincre / éloquence
- Pluralité, inclusion, éthique
- Technique de l'entretien de vente
- Négociation / Achats
- Plan d'action commerciale
- Droit commercial
- Gestion de la relation clients

* Modalités d'évaluations : Contrôle continu / Partiels / Epreuves nationales - Réseau EGC

2 PERSPECTIVES POSSIBLES

Envie d'une professionnalisation maximale ? Parcours en alternance.

Dès la 1^{ère} année, optez pour l'alternance et plongez dans le monde de l'entreprise. Le calendrier d'alternance, adapté aux besoins des entreprises, permet à ces dernières de vous confier rapidement des missions riches et à responsabilité qui accéléreront l'acquisition de nouvelles compétences et valoriseront votre CV. Grâce aux centaines d'entreprises partenaires de la CCI Nord Isère, vous maximisez vos chances de trouver votre alternance.



ADVANCED BUSINESS ENGLISH
SUPPLY CHAIN
ENTREPRENEURIAT

Maîtriser les fondamentaux de la gestion budgétaire et de l'analyse financière

- Contrôle de gestion
- Comptabilité générale
- Analyse financière
- Environnement juridique de l'entreprise
- Outils de gestion
- Rentabilité des investissements

Piloter un projet, manager une équipe

- Enjeux économiques des territoires
- Méthodologie de travail /projet /communication écrite
- Impact écologique de la chaîne logistique
- Business game (en anglais)
- Entrepreneuriat et nouveaux modèles économiques
- Management RH
- Communication professionnelle
- Développement personnel /Leadership et efficacité

Envie d'ajouter une dimension internationale à votre CV ?

Parcours en initial avec stage(s) à l'étranger.

Optez pour la formation initiale et vivez une expérience internationale avec des stages à l'étranger. Augmentez vos compétences linguistiques, ouvrez-vous au management interculturel et intégrez des entreprises aux ambitions internationales.

Nos étudiants en initial ont déjà découvert plus de 35 pays.

occigène
Formations inspirées.

centre de formation



CCI Nord Isère

- 5, rue Condorcet - 38093 Villefontaine
- Contact : Mouna Kewitz T. 04 74 95 24 17
- mail : m.kewitz@nord-isere.cci.fr

www.occigene-formations.fr



EGC BUSINESS SCHOOL
VILLEFONTAINE BACHESON



VALIDATION

Diplôme de niveau 6
(BAC + 3) visé par le ministère de
l'enseignement supérieur, RNCP 41235

Diplôme Supérieur en marketing,
commerce et gestion
180 crédits ECTS
Accessible par capitalisation
des blocs de
compétences validés

UNE PÉDAGOGIE IMMERSIVE ET PROFESSIONNALISANTE

Equipe et méthodes pédagogiques

Notre école s'appuie sur une **pédagogie de l'action, immersive et professionnalisante**, animée par des **professeurs experts** de leur métier. Tous justifient d'au moins cinq ans d'expérience professionnelle sur des postes à responsabilités, ainsi que d'un minimum de trois ans d'expérience pédagogique, garantissant un enseignement concret, exigeant et directement **connecté aux réalités du terrain**.

Les apprentissages reposent sur des **formats variés et engageants** : études de cas, travaux dirigés, mises en situation professionnelle, simulations, jeux de rôle et projets pédagogiques. Tout au long de la formation, les étudiants bénéficient de la **présence permanente de l'équipe pédagogique**, assurant un accompagnement de proximité, un suivi personnalisé et une dynamique collective forte. Ici, chaque individu est **au coeur de sa formation en tant qu'acteur essentiel**. Notre but est de cultiver l'interactivité, le plaisir d'apprendre et la réussite.

Ambition

- Accompagner chaque étudiant vers son plein potentiel de réussite.
- Aider chacun à construire son projet professionnel et s'armer de toutes les compétences nécessaires pour le réaliser.

Pour cela :

- Dès l'entrée à l'EGC, les EGCIens commencent à constituer un réseau de contacts grâce à son appartenance à la Chambre de commerce et d'Industrie Nord Isère
- Des classes à taille humaine (25 élèves maximum) pour une pédagogie véritablement individualisée
- Un environnement de travail privilégié

Poursuite d'études

Après l'EGC, environ 40 % des étudiants intègrent le monde de l'entreprise (souvent en restant dans leurs entreprises d'alternance ou de stage).

60 % poursuivent en Master.

Quel que soit le master choisi (commerce, gestion, RH, marketing, RSE, achats/logistique...) les Egéciens sont reconnus pour leur **large éventail de compétences approfondies et maximisent leurs chances de réussir leur poursuite d'études**.

Débouchés

Commerce/vente : commercial, ingénieur commercial, direction commerciale/ventes, responsable grands comptes, responsable/direction d'unité commerciale...

Marketing : chef de produit, chargé(e) de projet marketing, responsable marketing, chargé(e) de ou responsable communication, chargé(e) de projet marketing digital, chargé(e) de projet évènementiel...

Gestion / finance : contrôleur de gestion, analyste financier, audit...

Et aussi : responsable RH, chargé de RH, responsable d'agence d'intérim, chargé(e) de projet RSE, acheteur, responsable achat, chef d'entreprise entrepreneur, gestionnaire de biens immobiliers...

Grâce à **un parcours sécurisé avec Burgundy School of Business - BSB Lyon**, classée dans le Top 50 mondial des écoles de commerce par le Financial Times, **nos étudiants peuvent intégrer directement le Programme Grande Ecole** et choisir parmi de nombreuses spécialisations : finance, marketing, communication, management, RSE, data management, business analysis et bien d'autres encore.

Frais de scolarité

En Initial : 5500 € par an - Paiement en x3 ou x10 sans frais
Formation du lundi au jeudi - le vendredi est libéré pour les étudiants souhaitant travailler. **L'EGC Villefontaine est habilitée de plein droit à recevoir des étudiants boursiers.**

En alternance : les frais de formation sont pris en charge par l'OPCO de l'entreprise. La rémunération est comprise entre 27 % et 100 % du SMIC selon l'âge et le niveau d'études.

EGC EN CHIFFRES

93,75 % de réussite à l'examen en 2025
82,6 % de passage de 1^{re} à 2^e année en 2025
100 % de passage de 2^e à 3^e année en 2025
70 % signent leur contrat d'alternance grâce à la mise en relation de l'EGC
93 % des diplômés décrochent un emploi dans leur domaine en moins de 6 mois après l'obtention du diplôme

L'EGC s'engage à faciliter l'insertion et la réussite de ses apprenants en situation de handicap.

PROCESSUS D'ADMISSION

POUR LES TITULAIRES D'UN BAC

Admission en 1^{ère} année

Inscription obligatoire sur Parcoursup.

Tapez « EGC Villefontaine » pour nous retrouver

Etude du dossier académique.

Entretien de motivation en français et en anglais.

POUR LES TITULAIRES D'UN BAC + 1 AN VALIDÉ

(60 CRÉDITS ECTS) Admission parallèle en 2^{ème} année

Etude du dossier académique.

Entretien de motivation en français et en anglais.

POUR LES TITULAIRES D'UN BAC + 2 ANS VALIDÉ (120 CRÉDITS ECTS - NIVEAU 5)

Admission en 3^{ème} année

Etude du dossier académique.

Tests en marketing, commerce, gestion. Entretien de motivation en français et en anglais.