



EGC Nord Isère Responsable en Marketing, Commercialisation et Gestion

Une école proche de vous...

#RESEAUX

- 1^{er} réseau Bachelor de France avec 23000 diplômés
- L'équipe EGC, disponible et à votre écoute
- L'équipe pédagogique : 100% professionnelle
- Des entreprises cotoyées tout au long de votre parcours (conférence, job dating, stages en France et à l'étranger, alternance, événements CCI...)
- Les Alumnis EGC
- Le bureau des étudiants

#COACH pour

- S'orienter au fil de ses expériences : stages, challenges inter-écoles supérieures, projets actions et ateliers de développement personnel
- Construire son projet professionnel en 3 ans
- Passer d'étudiant(e) à professionnel(le) : travail sur la confiance en soi, la posture professionnelle, la vision entreprise...
- Rechercher vos stage et/ou alternances

#PROJET pour

- Développer votre esprit entreprise, votre créativité et votre capacité d'analyse
- Travailler en « mode projet »
- Mettre en pratique une nouvelle approche opérationnelle et professionnelle
- Réaliser votre projet action : entrepreneuriat, événementiel, humanitaire, culturel, développement d'entreprise...
- Intégrer progressivement le monde de l'entreprise : du stage découverte au stage à l'étranger, en passant par l'option alternance en 2^e et 3^e année.

... pour aller loin

#MANAGEMENT

- Des méthodes et outils concrets (étude de marché, gestion de projet, business game, e-learning, serious game, ...)
- Une capacité au travail d'équipe et en autonomie
- Les savoir-faire et les compétences de demain (webmarketing, transformation digitale...)
- Une capacité à entreprendre : vision à 360° de l'entreprise, créativité pour trouver les marchés de demain, recherche de financement, etc...

#INTERNATIONAL

- Progresser en anglais avec des professeurs « native speakers »
- Stage en entreprise à l'étranger
- Cours de management interculturel et export
- Validation du TOEIC
- L'EGC Nord Isère est signataire de la charte ERASMUS + (aide financière pour les stages)
- Partenariat avec Québec, Japon, Espagne, Allemagne...

#APRES L'EGC

- Poursuite d'étude : master 1 & 2 Grandes Ecoles, Universités en France ou à l'international
- Vers l'emploi : 90% des diplômés trouvent leur 1^{er} emploi dans les 6 mois dans les secteurs du marketing, RH, développement commercial, contrôle de gestion...

VALIDATION

**Diplôme de niveau 6
(BAC + 3) inscrit au RNCP**
« Responsable
en Marketing,
commercialisation et
gestion »
Diplôme visé par l'état
- crédit de 180 points
ECTS

rejoignez-nous !



Objectifs de la formation :

Acquérir les 4 socles de compétences essentielles dans le commerce

- >>>> **Contribuer à définir la stratégie marketing et assurer sa mise en oeuvre** >>> **Participer à la politique commerciale et commercialiser l'offre de l'entreprise** >>>> **Piloter un projet, manager une équipe** >>> **Maîtriser les fondamentaux de la gestion budgétaire et de l'analyse financière** >>>>

Le programme

STRATEGIE MARKETING

- Fondamentaux du marketing
- Marketing mix
- Marketing stratégique
- Supply chain
- Stratégie digitale
- Retail marketing - distribution
- Plan de communication

GESTION FINANCIERE

- Contrôle de gestion
- Comptabilité générale
- Analyse financière
- Droit de l'entreprise
- Fiscalité de l'entreprise
- Outils de gestion
- Rentabilité des investissements

+ Electifs :
- Anglais renforcé
- Web marketing
- Entreprenariat

Une pédagogie innovante et responsabilisante :
Learning by doing
Learning lab
Business game

STRATEGIE COMMERCIALE

- Indicateurs de la performance commerciale
- Commerce international
- Plan d'action commercial
- Négociation
- Technique de vente
- Gestion de la relations clients
- Prospection

MANAGEMENT

- Enjeux économique (généraux et mondiaux)
- Enjeux économique des territoires
- Management en mode projet & pilotage de projet
- Management agile et responsable
- GRH et GPEC
- Communication écrite et orale
- Développement personnel
- Leadership et efficacité

Admission

Pour les titulaires d'un Bac Admission en 1^{ère} année

Préinscription obligatoire sur Parcoursup

Processus d'admission :

Etude du dossier académique
+ Entretien de motivation

1

Pour les titulaires d'un Bac + 1 an validé (60 points ects) Admission en 2^{ème} année

Préinscription obligatoire sur Parcoursup

Processus d'admission :

Etude du dossier académique
+ 3 épreuves écrites : gestion, marketing et commercialisation
+ Entretien de motivation

2

Pour les titulaires d'un Bac +2 ans validé (120 points ects - niveau 5) Admission en 3^{ème} année

Préinscription obligatoire sur Parcoursup

Processus d'admission :

Etude du dossier académique
+ 4 épreuves écrites : gestion, marketing, commercialisation et anglais
+ Entretien de motivation

3

Frais de scolarité

5200 € par an - Paiement en X3 ou X10 sans frais

Formation du lundi au jeudi - le vendredi est libéré pour les étudiants souhaitant travailler

Possibilité de suivre la formation en alternance dès la 2e année - frais de formation prise en charge par l'entreprise d'accueil et rémunérée.

L'EGC Nord Isère est habilitée de plein droit à recevoir des étudiants boursiers.

Pour connaître les conditions et calculer le montant que vous pouvez obtenir connectez-vous sur le site internet : <https://www.etudiant.gouv.fr/fr>



Inscription sur Parcoursup

Demande de rendez-vous :

- par Tél : 04 74 95 24 17
- par Mail : occigene-egc@nord-isere.cci.fr

En partenariat avec l'EGC de Valence